



Impressionen IIUG 2016

**Sandor Szabo,
Stuart Litel,
Alexander Körner,
Erik Stahlhut,
Philippe Schaller**

Hintergrund zur IIUG

- Webseite: <http://www.iiug.net/>
- Die internationale Informix-Community!
- Kostenfreie Registrierung und Mitgliedschaft!
- Quelle von einer Vielzahl von Skripten und Sourcen
- 1x jährlich eine große IIUG-Konferenz in den USA



Veranstaltungsort in 2016

- 2014 und 2015 in San Diego
- 2016 erstmalig in Florida
- Teilnehmer:
 - Informix-User und Manager weltweit!
 - Management der IBM
(Marketing, Produktstrategie, Support, Sales)!



Warum teilnehmen?

- lernen, lernen, lernen
 - Bis zu 5 Sessions parallel ([siehe Guide auf der IIUG-Seite](#))
- Erfahrungsaustausch
- Hand-On-Labs
- Networking
- Direkte Gespräche mit IBM-Management
- Kostenlose Zertifizierung
- CAC-Meeting
- Spaß



Customer Advisory Council (CAC)

- Strategie, Roadmap und Use-Cases rund um Informix
- Offene Diskussion über Produktfokus und zukünftige Features
- Klare Todo`s der Kunden an das Management!



Impressionen



ROI-Betrachtung ☺

- Gute Gründe – siehe [hier](#)
- Aufwand
 - Konferenz 3 Tage + 1 Tag CAC-Meeting (falls gewünscht)
 - Gesamt ca 6 Tage ink. An- und Abreise
 - Konferenzgebühr: 875 \$
 - Flug: 700 \$
 - Hotel: 1000 \$
 - Optional Mietwagen: 200 \$
 - Gesamt: 2.775 \$ - ca 2.500 Euro

=> Die Kosten sind vergleichbar mit einer Standardschulung über 5 Tage in Deutschland

Zusammenfassung

- Extrem hoher Nutzen für alle Bereiche rund um Informix!
 - Know-How-Aufbau
 - Best-Practice
 - Tips und Tricks
 - Netzwerken
- Kosten sind vergleichbar gering!
- Der Spaß kommt nicht zu kurz!

- Gerne helfen wir bei ihrer Planung für die Teilnahme in 2017!



Fragen?